

SBP INFORMA

Boletín informativo trimestral de la Superintendencia de Bancos de Panamá

EDICIÓN N.º 3 – AÑO 2022

Finanzas verdes y el
riesgo climático en la
agenda de la SBP

**Innovación
Financiera:**
tendencias
esenciales para
el progreso

Colaboradores de la SBP
apoyan el regreso a clases

Promueven
«**Tu Balboa con Sentido**»
en las ferias internacionales
de David y Azuero



SBP INFORMA

Boletín informativo trimestral de la Superintendencia de Bancos de Panamá

CONTENIDO

03 Innovación Financiera: tendencias esenciales para el progreso

05 CBI en Cifras

06 Finanzas verdes y el riesgo climático en la agenda de la SBP

08 Colaboradores de la SBP apoyan el regreso a clases

09 Perspectivas Regulatorias y Modelos de Supervisión para las Actividades Fiduciarias

11 Comprometidos con el desarrollo educativo, social y cultural de la población

12 Analizan avances de la educación financiera

14 CAF inicia estudio para medir el progreso de la inclusión y la educación financiera en Panamá

15 Cooperativas tendrán acceso a conocimientos sobre educación financiera

16 Promueven «Tu Balboa con Sentido» en las ferias internacionales de David y Azuero

18 Valores



Superintendencia
de Bancos de Panamá



Asistencia al Cliente Bancario

Para consultas y reclamos:

<https://www.superbancos.gob.pa>,
sección “Servicio al Cliente”.

Teléfonos: 506-7897 / 800-7897 (línea gratuita)

Para atención presencial agende su cita en:

superintendenciabancos.fluyapp.com ó
<https://www.superbancos.gob.pa> ,
sección “Servicio al Cliente”, “Agendar cita”.



Asistencia a regulados y otras consultas

Correo electrónico:

superbancos@superbancos.gob.pa

Teléfonos: 506-7800 / 506-7900

Dirección: Avenida Samuel Lewis, P.H. Plaza
Canaima – Planta Baja

Apartado postal: 0832-2397 WTC, Panamá,
Rep. de Panamá



Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas

erivera@superbancos.gob.pa

Teléfono: 506-7835

www.superbancos.gob.pa



- Tema de portada -

Innovación Financiera: tendencias esenciales para el progreso



Por: Aldo Ariel Ríos
Especialista en Estrategia & Transformación
Superintendencia de Bancos de Panamá

La innovación es un factor intrínseco al desarrollo humano. A lo largo de la historia, los hombres y las mujeres han buscado nuevas maneras de responder a los desafíos y a las oportunidades que suponen las dificultades de la vida y, bajo esta misma premisa, surge la «innovación financiera» como una revolución en el sistema financiero que busca la modernización del sector en su conjunto, ya sea a través de sus productos o instrumentos financieros, instituciones, modelos de negocio y hasta nuevos mercados financieros.

En definitiva, es una realidad muy amplia en su alcance, donde cualquier enumeración de innovaciones financieras puede ser muy larga o forzosamente incompleta.

En un mundo en constante cambio, innovar ya no es una opción sino una necesidad; la

buena noticia es que cada vez más líderes y tomadores de decisiones en instituciones financieras entienden la importancia de innovar, transformarse y modernizarse para responder a las exigencias del mercado, de los nuevos clientes y a una realidad mucho más digitalizada, sin lacerar la confianza propia que toda institución financiera debe proveer.

Invertir en innovación y evolucionar en el sector financiero implica mejorar los productos financieros y la experiencia de los usuarios y, para lograrlo, antes de emprender cualquier proceso de transformación, es fundamental tener en cuenta que toda innovación financiera debe contemplar el contexto, la cultura, capacidad y colaboración; es un proceso organizacional, no sencillo pero muy necesario, que debe ser parte fundamental de toda estrategia corporativa u organizacional desde los más altos niveles de liderazgo.

Sumado a lo anterior, no podemos obviar que la población menor de 40 años, en la que se incluyen las generaciones Y

(milénica) y Z (posmilénica) y que, en la actualidad, representan el 60% de la población mundial, van tomando más protagonismo en el mercado, por lo que es muy importante estar familiarizados con sus preferencias de consumo y hábitos financieros para poder ofrecerles productos y servicios a la medida de sus necesidades.

Otro de los factores supremamente relevante es que hoy las instituciones de servicios financieros están en un mundo cada vez más hiperconectado y los ecosistemas abiertos han llegado para que los bancos exitosos, a nivel mundial, se adapten rápidamente a las condiciones cambiantes, ya que las tendencias de la banca abierta, así como el buen manejo de los datos, se combinan con las nuevas tecnologías para permitir nuevas «Alianzas Estratégicas» y ofrecer experiencias más receptivas a los clientes.

Para concluir, la innovación es necesaria para el progreso del sistema financiero y un ingrediente esencial para el crecimiento económico. El desafío para la banca es la construcción de una cultura de innovación que promueva la generación de ideas y la colaboración con actores externos; solo así, las instituciones financieras podrán adaptarse a los cambios y pasar de modelos tradicionales a procesos más ágiles y flexibles, siempre siguiendo las regulaciones y fortaleciendo la mejor experiencia del cliente.

“En un mundo en constante cambio, innovar ya no es una opción sino una necesidad”



- CBI en cifras -

Centro Bancario Internacional

- marzo 2022 -



Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá

- CBI en cifras -

Finanzas verdes y el riesgo climático en la agenda de la SBP



Uno de los principales objetivos de la Superintendencia de Bancos de Panamá, es tener un sistema con características más resilientes frente a la amenaza real del cambio climático y, para lograrlo, se necesita del aporte de todos, así lo indicó el superintendente de Bancos de Panamá, Amauri A. Castillo, durante la reciente presentación de los resultados de 2021 del Centro Bancario Internacional (CBI).

Con estas palabras, el superintendente de Bancos presentó a la doctora Doris

Arévalo, experta internacional en temas de Riesgos y Finanzas Sostenibles, quien se refirió a los desafíos para la regulación y supervisión en materia de riesgo climático durante su ponencia titulada: «Enverdeciendo el Sector Financiero: Oportunidades de impulsar las finanzas sostenibles en Panamá».

Les compartimos la conferencia completa de la Dra. Arévalo. Hacer clic en la siguiente imagen:



¿Sobre qué temas consulta el consumidor bancario?

Conozca información estadística sobre consultas, ingresando a

www.superbancos.gob.pa

sección "Servicio al Cliente",
"Estadísticas".



Colaboradores de la SBP apoyan el regreso a clases

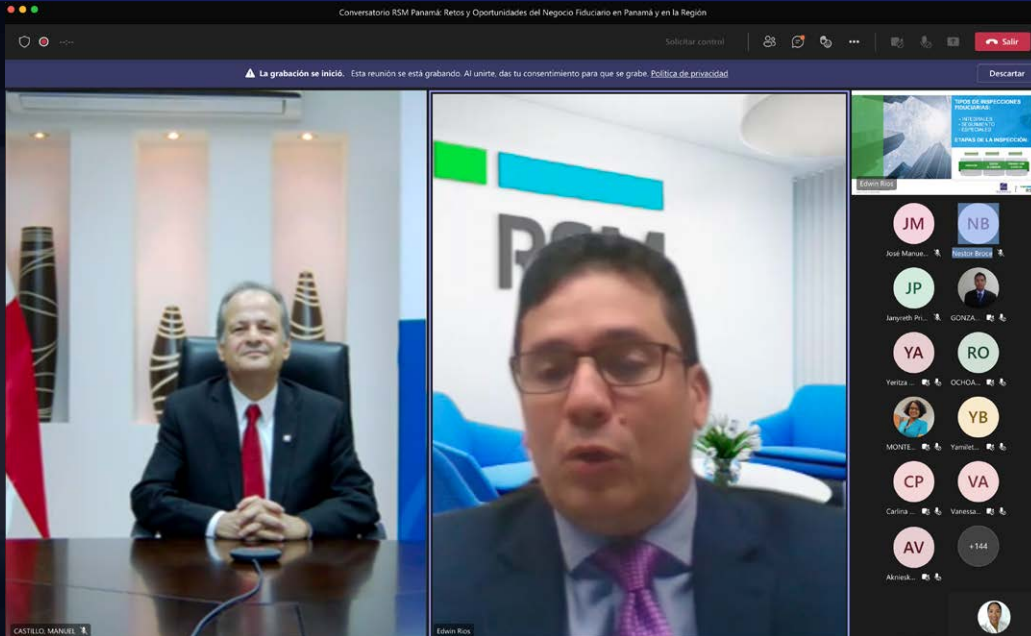


Una vez superadas las etapas más críticas de la pandemia por COVID-19, el regreso a clases genera una emoción indescriptible en niños y jóvenes del país. Contar con útiles escolares, mochilas y otros artículos básicos, no es siempre una realidad para parte de la población estudiantil, debido a la situación económica en sus hogares.

Conscientes de que la educación es un derecho de todos y con el propósito de motivar a niños para que inicien con alegría este nuevo periodo escolar, un grupo de colaboradores de la Superintendencia de Bancos de Panamá donó artículos escolares a los estudiantes con mayores necesidades del Centro Educativo Juan José Amado del corregimiento Omar Torrijos.

Con la donación de mochilas, las cuales incluían útiles como: cuadernos, bolígrafos, lápices, reglas, borradores, tijeras, sacapuntas, lápices de colores, cartucheras, libretas, gomas, entre otros, se apoyó el regreso a clases de la población estudiantil de diferentes comunidades, como Lucha Franco, Chivo Chivo, Santa Librada Rural, Guna Nega y alrededores. Además, se entregaron materiales de trabajo, como papel de construcción, masilla, témpera, resmas de hojas, etc., a la directora del plantel.

Perspectivas regulatorias y modelos de Supervisión para las actividades fiduciarias



La Superintendencia de Bancos, como regulador y supervisor fiduciario, se mantiene adoptando normas y estándares internacionales a fin de lograr un sistema cada vez más robusto, confiable, transparente, competitivo, eficiente, seguro y moderno, creando un contexto de mayor seguridad jurídica que ofrezca diversidad y calidad de productos y servicios fiduciarios, con el objetivo de asegurar el liderazgo regional de Panamá como Centro Fiduciario Internacional.

Bajo este enfoque se basó la reciente presentación realizada por el gerente de Supervisión Fiduciaria, Manuel Castillo, durante el conversatorio «Retos y

Oportunidades del Negocio Fiduciario en Panamá y en la Región», organizado por la firma consultora RSM Panamá.

Durante este encuentro, el Lic. Castillo hizo referencia a tres importantes temas para la supervisión fiduciaria: la evaluación sectorial de riesgo de personas jurídicas fideicomisos, las perspectivas regulatorias y los modelos de supervisión para las actividades fiduciarias.

Conoce sobre los **contratos bancarios**

- ✓ Monto total de la obligación,
 - ✓ Periodicidad de los pagos y su monto,
 - ✓ Forma de pago,
 - ✓ Plazo de la obligación,
 - ✓ Tasa de interés (nominal y efectiva),
- entre otros datos, son parte de la información mínima que debe contener el contrato bancario.



www.superbancos.gob.pa



Superintendencia
de Bancos de Panamá

Comprometidos con el desarrollo educativo, social y cultural de la población



Unos 2300 miembros de la comunidad educativa, conformada por estudiantes y docentes del Centro Regional de Panamá Oeste de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), se beneficiaron con la donación de equipos tecnológicos realizado por la Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP).

El equipo, que incluye 41 computadoras portátiles, 19 computadoras de escritorio, 7 monitores, 13 aparatos e implementos tipo switch y un 1 rack, en excelentes condiciones, será destinado para uso de las facultades de Ingeniería de Sistemas Computacionales y Ciencias y Tecnología de la UTP.

Dicha donación tiene el propósito de fortalecer las actividades técnicas y el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes y demuestra el compromiso del regulador bancario con el desarrollo educativo, social y cultural de la población educativa y universitaria del país.

Le correspondió a la secretaria General de la SBP, Michelle Arango, hacer la entrega formal de la donación a la directora del Centro Regional de Panamá Oeste de la UTP, Lineth Alain, en presencia de autoridades de la Dirección de Bienes Patrimoniales del Ministerio de Economía y Finanzas y de la Contraloría General de la República.

Analizan avances de la educación financiera



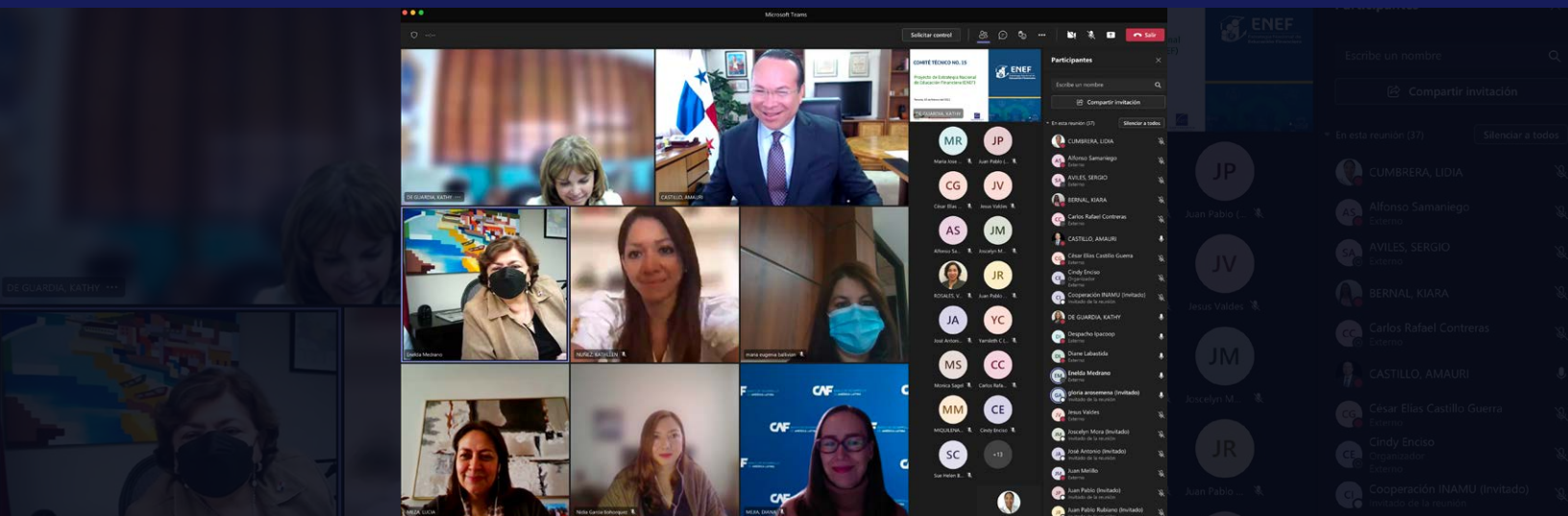
El apoyo técnico de Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica ha sido un pilar fundamental en la iniciativa que busca implementar la Estrategia Nacional de Educación Financiera y en el desarrollo del portal web «Tu Balboa Con Sentido». En su reciente visita a la Superintendencia de Bancos, Gerd Weissbach, director general de este organismo, conoció los avances alcanzados y el progreso de la educación financiera en Panamá, impulsados por el convenio de cooperación técnica suscrito por ambas instituciones.

La labor que viene realizando Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica con la Superintendencia de Bancos de Panamá, que se desarrolla desde el año 2016, tiene como objetivo ayudar a los ciudadanos a tomar mejores decisiones desde hoy, ofreciendo guías y consejos que les permitan entender los distintos productos financieros disponibles en el mercado, planificar su presupuesto y su futuro.

**No es recomendable depender
de una sola fuente de ingresos,
diversifique y evite las deudas.**



CAF inicia estudio para medir el progreso de la inclusión y la educación financiera en Panamá



¿Cuál es el progreso de la inclusión y la educación financiera en Panamá? La respuesta a esta interrogante la obtendrá el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), mediante una encuesta que pretende medir la capacidad financiera de los panameños.

Se trata de un estudio que se desarrollará a nivel nacional como parte de una cooperación técnica de CAF para dar continuidad a la implementación de la Estrategia Nacional de Educación Financiera (ENEF) y al diseño de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) de Panamá.

El Banco de Desarrollo de América Latina, al igual que la Sparkassenstiftung

Alemana Latinoamérica y el Caribe, es parte de los organismos internacionales que, junto a los sectores público y privado del país, se han convertido en aliados importantes para la implementación de la ENEF y próximamente la ENIF.

Se espera que con la implementación de las estrategias nacionales de Educación e Inclusión Financiera se logre una mejora significativa de los conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos financieros para lograr una educación financiera inclusiva de calidad.

Cooperativas tendrán acceso a conocimientos sobre educación financiera



Los cooperativistas y los funcionarios del Instituto Panameño Autónomo Cooperativo (IPACOOOP) recibirán capacitación permanente en materia de educación financiera.

Así quedó establecido en el convenio firmado entre la Superintendencia de Bancos de Panamá y el IPACOOOP, que permitirá al sector cooperativo tener acceso a conocimientos en materia de educación financiera, para ayudarlos a mejorar la administración de sus finanzas.

A través de este acuerdo, IPACOOOP se suma a las instituciones del sector público que se comprometieron a cooperar con la divulgación e

implementación de la Estrategia Nacional de Educación Financiera (ENEF) y a promover el portal www.tubalboaconsentido.gob.pa y sus principales contenidos, entre los que se destaca el curso virtual gratuito de educación financiera: «Mejores decisiones desde hoy», que incluye varios módulos con contenidos informativos y prácticos sobre el ahorro, el presupuesto y el crédito.

Promueven «Tu Balboa Con Sentido» en las ferias internacionales de David y Azuero



La Feria Internacional de David y la de Azuero, eventos que reúnen a los principales artesanos y microempresarios del país, fueron el espacio oportuno para que la Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP) diera a conocer su liderazgo en la iniciativa que busca implementar la Estrategia Nacional de Educación Financiera en Panamá.

Bajo ese enfoque y con el propósito de elevar la cultura financiera en los distintos sectores del país, la SBP, en conjunto con la Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica y el Caribe, se hizo presente con el stand «Tu Balboa Con Sentido». En David, se llevó a cabo un concurso denominado #ChiriquíAhorraConSentido, donde se premiaron los tres primeros puestos.

Paralelamente, la SBP y la Sparkassenstiftung Alemana

Latinoamérica y el Caribe se reunieron con los representantes de distintos gremios empresariales de la región en el panel «La educación financiera y su impacto en la productividad en las empresas».

Tanto en la Feria Internacional de David, como en la de Azuero se ofrecieron talleres a los visitantes sobre ahorro, presupuesto y crédito y se impulsó el portal www.tubalboaconsentido.gob.pa, en especial el curso virtual «gratuito» de Educación Financiera denominado «Mejores decisiones desde hoy».

A su vez, se realizaron capacitaciones sobre educación financiera a estudiantes de nivel primaria y secundaria y a colaboradores de empresas, donde se les brindó herramientas prácticas para el uso responsable de sus finanzas.



¿El consumidor bancario puede presentar reclamo ante la SBP, antes de acudir al banco?

Si la entidad bancaria no le brinda respuesta sobre su reclamo dentro de los **30 días** siguientes a la fecha de presentación, o si la respuesta no es satisfactoria, puede acudir ante la **SBP y presentar su reclamo.**



www.superbancos.gob.pa



Superintendencia
de Bancos de Panamá

#Valores

Integridad

Comprende las cualidades personales de honestidad, probidad, sinceridad y ausencia de conductas corruptivas.

