

EDUCACIÓN FINANCIERA

Cuadernillo de Trabajo de Educación Primaria

6°

SEXTO GRADO



ISBN: 978-9962-19-080-6

Ministerio de Educación – Panamá

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) – Perú

Ministerio de Educación (MINEDU) – Perú

© Educación Financiera – Cuadernillo de Trabajo 6°

Edición y responsabilidad
de la contextualización:

Viceministerio Académico
Dirección Nacional de Tercer Nivel de Educación Superior
Dirección Nacional de Currículo y Tecnología Educativa
Dirección Nacional de Educación Básica General
Superintendencia de Bancos de Panamá
Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica y el Caribe

Diseño pedagógico y
elaboración de contenidos,
Concepto y diseño gráfico,
diagramación, arte final y
corrección de estilo:

PREVENISIS SAC

Ilustraciones:

Gino Palomino

Hecho el depósito legal:
Esta es una obra colectiva

Fundación Biblioteca Nacional de Panamá

Edición original:
Editor responsable:
Coedición:

PREVENISIS SAC
Ministerio de Educación
Superintendencia de Bancos de Panamá

Segunda edición
Tiraje:

Julio 2022
1,710

Distribuido por:

Ministerio de Educación de Panamá y la Superintendencia
de Bancos de Panamá



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Educación Financiera para Etapa Primaria

Ministerio de Educación

Viceministerio Académico
Dirección Nacional de Tercer Nivel de Educación Superior
Dirección Nacional de Currículo y Tecnología Educativa
Dirección Nacional de Educación Básica General

Superintendencia de Bancos de Panamá

Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica y el Caribe

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de la Confederación Suiza

Este material fue desarrollado en el marco del Programa de Fortalecimiento Institucional Master Plan de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones (SBS).

Revisión y contextualización de contenidos

Ministerio de Educación de Panamá
Superintendencia de Bancos de Panamá
Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica y el Caribe
Dirección Nacional de Tercer Nivel de Educación Superior
Dirección Nacional de Currículo y Tecnología Educativa
Dirección Nacional de Educación Básica General
Dirección Nacional de Educación Media Académica
Dirección Nacional de Educación Media Profesional y Técnica
Escuela Once de Octubre
Escuela Vacamonte
Escuela San Pablo y Villa Nueva

Diseño pedagógico y elaboración de contenidos, concepto y diseño gráfico, diagramación, arte final y corrección de estilo:

PREVENSIS SAC

Ilustraciones:

Gino Palomino

ISBN

© Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de Perú (SBS)
Ministerio de Educación del Perú (MINEDU)
Ministerio de Educación de Panamá (MEDUCA)
Superintendencia de Bancos de Panamá
Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica y el Caribe

©Superintendencia de Banca, Seguros y AFP

Derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio electrónico o mecánico, sin permiso por escrito de los propietarios.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú, N°2017-16792
Esta es una obra colectiva
Editado por Prevensis SAC, Los Geranios 476, oficina 601, Lince - Lima.

Impresión: (Casa editora o imprenta en Panamá)

Tiraje: 1, 710 ejemplares (libros de estudiantes)

País de origen: Panamá, República de Panamá

Fecha de publicación: Agosto del 2022

Distribución por el Ministerio de Educación de Panamá y la Superintendencia de Bancos de Panamá, para el Sexto Grado de Educación Primaria.

Agradecemos, de manera especial a la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de Perú (SBS) y al Ministerio de Educación del Perú (MINEDU) por compartir los contenidos educativos de los programas de Educación Financiera dirigidos a niños, jóvenes y docentes, con el propósito que los mismos sean contextualizados de manera transversal a los programas educativos de Panamá.

El presente recurso didáctico, está organizado en “Cuadernillos de Trabajo” para estudiantes y un “Manual del Docente”. La contextualización de los materiales fue elaborada desde los textos de educación financiera creados por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de Perú (SBS) y el Ministerio de Educación de Perú, para el nivel de primaria del Programa **Finanzas en el Cole**.

Reconocemos el apoyo y acompañamiento de la Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP) y a la Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica y el Caribe, quienes contribuyeron en la revisión, contextualización, diseño, diagramación y publicación final de los textos de apoyo didácticos de Educación Financiera para la adquisición de nuevos conocimientos, consulta y distribución en los Centros Educativos de Panamá.

Igualmente, reconocemos el esfuerzo que ha realizado el equipo de supervisores nacionales, especialistas en educación, personal técnico-académico del Ministerio de Educación de Panamá y los docentes de los centros educativos Once de Octubre, Vacamonte, San Pablo y Villa Nueva, quienes hicieron valiosos aportes de saberes en la revisión y contextualización de los contenidos de educación financiera de los libros y guías para estudiantes y docentes.

Ministerio de Educación (Meduca)

Dirección: Villa Cárdenas, Ancón.
Panamá, República de Panamá.

<https://www.meduca.gob.pa/>

Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP)

Dirección: Avenida Samuel Lewis,
P.H. Plaza Canaima – Mezanine

<https://www.superbancos.gob.pa/es>

Revisión de Contenidos – Adaptación para la República de Panamá

- Ministerio de Educación (MEDUCA)
- Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP)
- Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica y el Caribe

EDUCACIÓN FINANCIERA

Cuadernillo de Trabajo de Educación Primaria



SEXTO GRADO



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

MINISTERIO DE EDUCACIÓN



Superintendencia
de Bancos de Panamá

Presentación

¡Vamos a aprender y divertirnos!

Hemos preparado este cuadernillo especialmente para ti, para que aprendas la manera en que los diferentes agentes económicos: Estado, empresas y familias como la tuya, participan en el funcionamiento de la economía de nuestro país.

A través de las distintas actividades presentadas en este cuadernillo, nos divertiremos y aprenderemos que, en nuestros hogares, se consumen bienes y servicios; que somos responsables por el pago de nuestros impuestos; y que, de esta manera, contribuimos al desarrollo de nuestro país y al logro del bien común.

Además, conocerás la importancia de ahorrar y aprenderás a elaborar un plan de ahorro que te ayudará a cumplir tus metas. Sabrás cómo influye la publicidad en nuestras decisiones de consumo y cuáles son nuestros derechos como consumidores.

Planificar, saber elegir si un bien es o no necesario, así como administrar nuestros recursos, es tener una buena educación financiera.

Para el uso de estos cuadernillos, debes contar con el apoyo y orientación de tu maestro. Es importante también que compartas y practiques lo aprendido en tu casa y en la escuela.



Organización de tu cuadernillo de trabajo

Tu cuadernillo de trabajo de Sexto Grado tiene 5 fichas con muchas actividades divertidas.

• Aquí conocerás el propósito de la ficha.

• Reconocerás situaciones de la vida diaria.



• Estas preguntas te ayudarán a recordar lo que sabes y a dialogar según lo que piensas.

• Desarrollarás actividades divertidas para aprender.



• No te pierdas esta información importante.

FICHA

La responsabilidad de las empresas

Observen las siguientes imágenes. Luego, **dialoguen** a partir de las Preguntas planteadas.

En esta ficha explicarás cómo las empresas producen bienes y servicios y cuál es su responsabilidad con el medio ambiente y con las personas.

Una empresa es una organización que se crea para producir y/o transformar algún producto o brindar un servicio. Con el fin de obtener ganancias. Esta organización debe ser responsable del medio ambiente y de la comunidad con la que convive.

Empresa A

Empresa B

¿En cuál de las dos imágenes se observa preocupación y responsabilidad por el medio ambiente y las personas? ¿Por qué?

¿Cuál es el impacto de cada una de estas empresas en la comunidad?

¿Dónde o cuáles son responsables de la manera en que se realizan las actividades en la empresa?

12

• Sabrás cómo lo que has aprendido es importante para tu vida, ya sea en tu hogar, escuela y comunidad.

Sexto Grado

Apliquemos lo aprendido

Elabora un listado de acciones mediante las cuales podrás difundir los derechos del consumidor.

-
-
-

Pregunta a tus padres si han entrado en una situación en la que alguna institución o persona no quiso respetar sus derechos como consumidores.

Luego, **escribe** en una cartulina el caso y tus recomendaciones, siguiendo ese esquema:

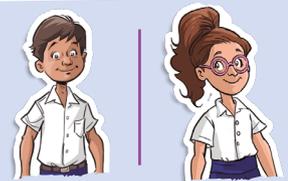
¿Qué ocurrió?

¿Qué hicieron tus padres?

¿Qué les sugerirías hacer si volviera a ocurrir?

34

Ellos te dirán cómo trabajarás en clase.



Trabajarás individualmente



Trabajarás en parejas



Trabajarás en grupos pequeños

Índice



Ficha 1
La responsabilidad de las empresas

Página

12



Ficha 2
Somos responsables, pagamos impuestos

17



Ficha 3
El impacto de la publicidad en mis decisiones

22



Ficha 4
Planificamos nuestros gastos

26



Ficha 5
Tengo derechos como consumidor

30

La responsabilidad de las empresas

En esta ficha explicarás cómo las empresas producen bienes y servicios y cuál es su responsabilidad con el medio ambiente y con las personas.

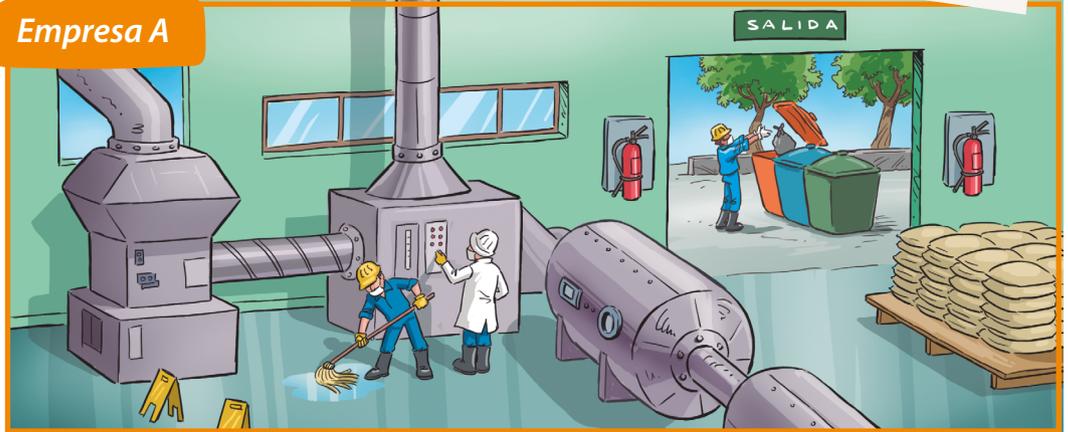


Observen las siguientes imágenes. Luego, **dialoguen** a partir de las preguntas planteadas.

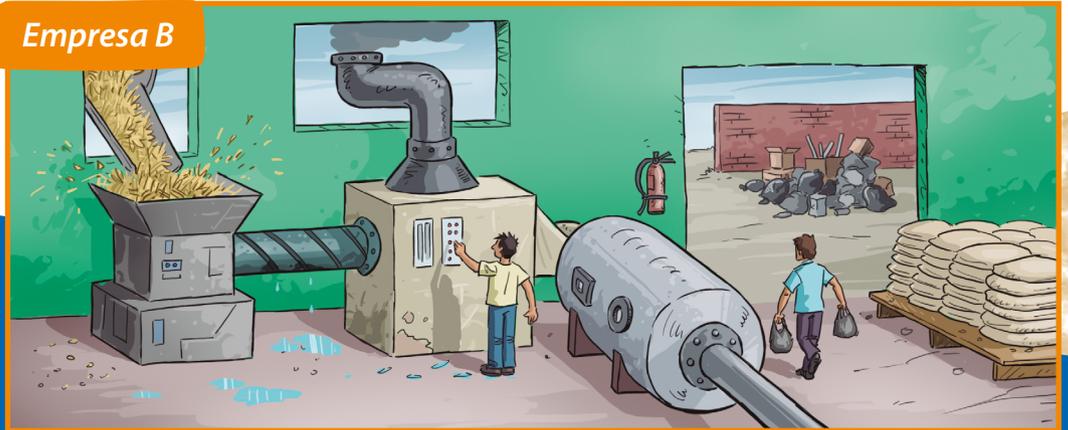
Una empresa es una organización que se crea para producir y/o transformar algún producto o brindar un servicio, con el fin de obtener ganancias. Esta organización debe ser respetuosa del medio ambiente y de la comunidad con la que convive.



Empresa A



Empresa B



a

¿En cuál de las dos imágenes se observa preocupación y responsabilidad por el medio ambiente y las personas? ¿Por qué?

b

¿Cuál es el impacto de cada una de estas empresas en la comunidad?

c

¿Quién o quiénes son responsables de la manera en que se realizan las actividades en la empresa?



1

Observa y analiza el siguiente gráfico que muestra las actividades que realizan las empresas en el ciclo de producción del pan.

Ciclo de producción del pan

1 Extracción de materia prima (trigo)



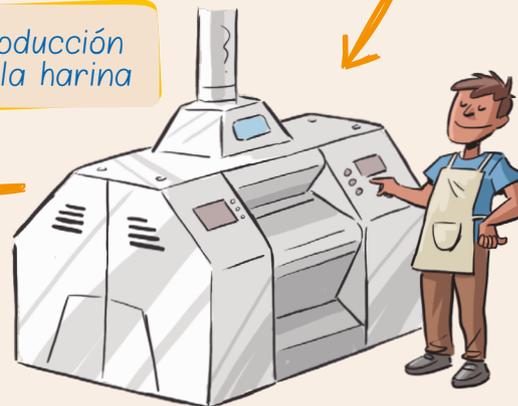
2 Carga y traslado del trigo



4 Almacenamiento de la harina



3 Producción de la harina



6 Traslado de la harina



5 Empaquetamiento de la harina



7 Elaboración del pan





¿Cuál crees que es la responsabilidad de estas empresas con el medio ambiente y las personas?



2

Elijan una de las actividades que realizan las empresas en la actividad anterior. Planteen dos maneras en que la empresa puede cuidar el medio ambiente y a las personas cuando realiza dicha actividad.

Actividad que realiza la empresa:

Acción que podría realizar para cuidar el medio ambiente

Acción que podría realizar para cuidar a las personas



Las empresas al producir los bienes y servicios deben cuidar el medio ambiente y el bienestar de las personas: sus empleados, sus clientes y los miembros de su comunidad.

Apliquemos lo aprendido



Lean el siguiente caso y luego **argumenten**: ¿creen que la empresa familiar de Yolanda es una empresa responsable con la comunidad y con el medio ambiente?

En la empresa de mi familia elaboramos mermeladas con las frutas propias del lugar. Así apoyamos la actividad de los agricultores de la zona. Compramos cajas que contienen distintos porcentajes de material reciclado en su elaboración y frascos de vidrio que los clientes pueden reusar una vez que se acaba la mermelada. Con eso, contribuimos al cuidado del medio ambiente. Además, nuestro taller está sumamente limpio porque nos preocupa la salud de nuestros trabajadores y de nuestros clientes. La gente reconoce que nuestro producto es bueno y saludable, y que los beneficia de varias maneras. Gracias a nuestro esfuerzo, a que hemos sabido administrar nuestras ganancias, y a que ahorramos, abriremos otro local en una ciudad vecina, donde atenderá mi tía.



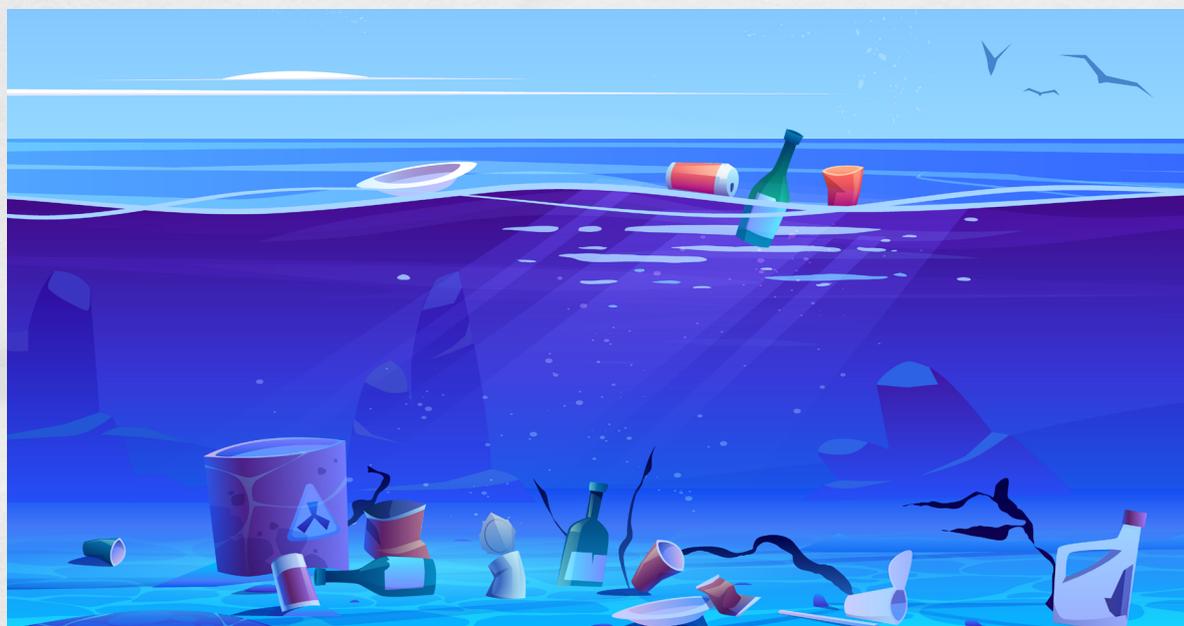
Lee la siguiente noticia imaginaria y **explica** las razones de por qué las acciones realizadas por estas empresas no favorecen a la comunidad ni al país.

TUS NOTICIAS

JUEVES 17 DE FEBRERO DE 2022

NACIONALES

Contaminación ambiental en Las Praderas



El alcalde de la provincia de Las Praderas indicó que en su provincia se han registrado al menos ocho casos de contaminación ambiental por derrames de petróleo y otros líquidos peligrosos, utilizados por algunas mineras y empresas constructoras. La autoridad indicó que la población afectada directamente es de 2,500 personas y que el río Lalilú tiene

varios kilómetros contaminados. Por otro lado, los vecinos de la zona se quejan constantemente de la contaminación sonora y del aire que producen los camiones y tractores de dichas empresas. “Los vehículos son muy viejos, hacen mucho ruido y botan humo. Además, los choferes a veces van muy rápido y siempre tocan la bocina”, afirmó una vecina.

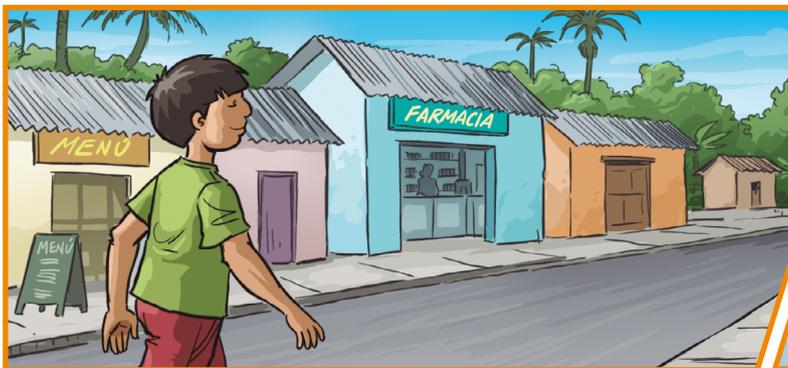
Autor: Equipo editorial

Somos responsables, pagamos impuestos

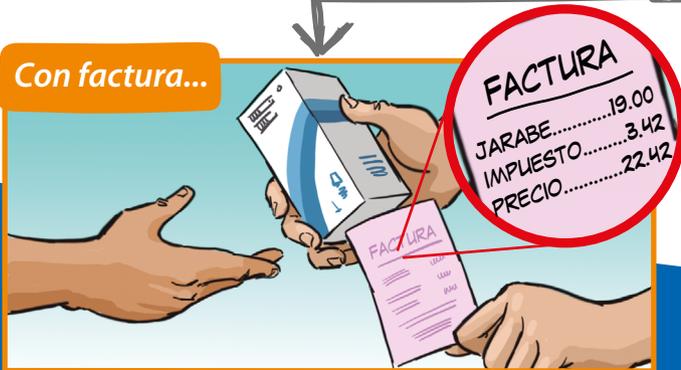
En esta ficha argumentarás por qué es importante pagar impuestos para mejorar los bienes y servicios públicos.



Observen el siguiente esquema sobre la recaudación de impuestos. Luego, dialoguen a partir de las preguntas planteadas.



Con factura...



Sin factura...



a ¿Quiénes participan en el proceso del pago de impuestos?

b ¿Quién se encarga de recaudar los impuestos?

c ¿En qué se invierte el dinero de los impuestos? ¿Por qué son importantes dichas obras públicas?



1

Identifiquen las obras públicas o proyectos que pueden realizarse gracias a la recaudación de los impuestos. Luego, **escriban** su importancia para una comunidad.

Aspecto	¿Qué obras o proyectos de bienes o servicios se pueden realizar?	¿Cuál es su importancia para la comunidad?
Educación	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
Salud	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
Infraestructura	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
Seguridad	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
Otro	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

2

A partir de la actividad anterior, **respondan** lo siguiente.

a

¿Cuál de esos aspectos creen que es el más importante para sus vecinos? Fundamenten su respuesta.



b

¿Creen que el Estado está invirtiendo correctamente el dinero de los impuestos?, ¿por qué?



3

Lee el siguiente texto y **responde** las preguntas planteadas.

Uno de los problemas que ha limitado las posibilidades de desarrollo de nuestro país es que los gastos del Estado han sido mayores que sus ingresos. Por ello, el cobro de impuestos y el desempeño de las instituciones encargadas de recaudarlos son muy importantes para el país.

La Dirección General de Ingresos (DGI) se encarga principalmente de administrar y recaudar los impuestos en el país.

Del éxito de la recaudación de impuestos dependerá que podamos tener una mejor educación con escuelas bien equipadas, buenas carreteras, servicios de salud adecuados, una administración de justicia eficiente y una mayor seguridad interna y externa, entre otras cosas.

Un elemento clave para esto es que las personas cumplan voluntariamente con el pago de impuestos que les corresponden, asumiendo que esto es parte de sus deberes y derechos como ciudadanos integrantes de una comunidad.

Para lograr el bien común, es decir de todos, los ciudadanos debemos tener un rol activo en la sociedad. Es necesario que interioricemos que pagar impuestos no es solo un acto de solidaridad o solo una obligación, sino que principalmente es un compromiso de todos y cada uno para que nuestro país sea un mejor lugar para vivir.

a

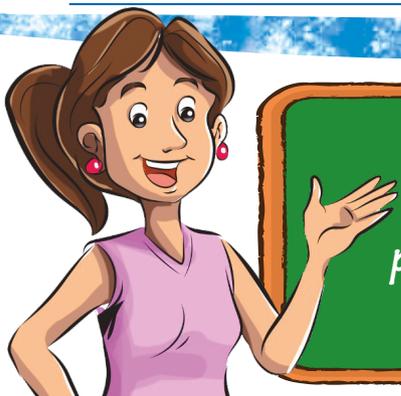
¿Qué institución se encarga del cobro de los impuestos?

b

Si no se pagasen impuestos, ¿cómo afectaría esto al país?

c

¿Qué sucede en el país cuando los gastos son mayores que los ingresos?, ¿sucedería lo mismo en una familia?, ¿por qué?



Los impuestos permiten que el Estado pueda realizar obras públicas e implementar proyectos que favorezcan a todos.

Apliquemos lo aprendido



Completa el siguiente cuadro con dos argumentos sobre la responsabilidad de pagar impuestos.

Pagar impuestos es importante porque ...

Argumento I

Argumento II

FICHA
3

El impacto de la publicidad en mis decisiones



Observen la siguiente imagen y lean el diálogo. Luego, **dialoguen** a partir de las preguntas planteadas.

En esta ficha explicarás cómo influye la publicidad en tus decisiones de consumo y en las de tu familia.



a ¿Consideran que el personaje de Jaime, es un consumidor responsable? ¿Por qué?

b ¿Crees que la publicidad influye en sus decisiones de compra? ¿Qué otro aspecto influye cuando van a comprar algo según Kelly?

c ¿Crees que la publicidad influye de igual manera en todas las personas? ¿Por qué?



1

Analiza el siguiente aviso publicitario e identifica los elementos que incluye.



Elementos que incluye	Sí	No
Brinda información sobre los productos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ofrece beneficios económicos o algún regalo que acompañe al producto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La imagen pretende el uso del pago con tarjetas de crédito.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se resaltan palabras clave como: _____		



2

A partir de la actividad anterior **responde:**



a

¿Cuál es el objetivo de este aviso publicitario?



a

¿Cómo debemos analizar la publicidad para tomar decisiones de consumo más responsables?



3

Lean el caso y **escriban** cómo continúa la historia de Mateo.

Mateo es fanático de la lectura de cómics y viene ahorrando desde hace un mes para comprarse unos cómics que le faltan a su colección. La semana pasada recibió una mesada por lavar el auto de su tío y se dio cuenta de que ya le falta muy poco para el monto que necesita. Hoy, camino a su casa, pasó por una tienda y vio que ofrecían una patineta último modelo con un 30% de descuento. Además, le daban un casco pagando un adicional de B/15 cuando su precio normal es de 30 balboas. Mateo no tenía pensado cambiar su patineta, pero le parece que la oferta es tan buena que está en un dilema. Por un lado, podría ser un error dejarla pasar porque quizás cuando quiera cambiar su patineta, estará más caro. Pero, por otro lado, si lo compra ya no podría comprar sus cómics.

Continúen la historia según las indicaciones dadas en clase. **Indiquen** la decisión de Mateo y sus consecuencias.

La publicidad puede influir en nuestras decisiones de consumo. Por eso, debemos analizar lo que en verdad nos ofrece el producto.



Apliquemos lo aprendido



Imagina que necesitas comprar un par de zapatos y observas estas ofertas. **Analiza** qué sería lo más conveniente para ti y **justifica** tu decisión.



- ¿Qué aspectos te parece importante analizar en estos afiches antes de realizar tu compra?

- ¿Cuál sería tu decisión?

- Piensa en tus propias experiencias de consumo: ¿La publicidad te motiva a pedirles a tus padres que te compren cosas?, ¿por qué?, ¿qué consecuencias crees que puede traer a tu vida dejarte influenciar por la publicidad?

FICHA
4

Planificamos nuestros gastos

En esta ficha
aprenderás
para qué nos
sirve planificar
nuestros gastos.



Observen el presupuesto de la familia de Celeste. Luego, **dialoguen** a partir de las preguntas planteadas.

MIS INGRESOS		MIS GASTOS	
Sueldo 1	B/1100	GASTOS FIJOS	
Sueldo 2	B/750	Alquiler de vivienda	B/800
		Préstamo	B/100
		Transporte	B/100
		Compra mensual	B/150
		Servicios: luz y agua	B/150
		GASTOS EVENTUALES	
		Móvil	B/40
		Ocio	B/30
		Dentista	B/70
		Mesada Celeste y Ramón	B/20
		TOTAL GASTOS	B/1460
TOTAL INGRESOS	B/1850	AHORRO	
		Meta: compra de auto:	B/120
		Fondo para emergencias:	B/20
		TOTAL AHORROS	B/140



a ¿Qué información ha registrado la familia de Celeste en su presupuesto?

b ¿Para qué la familia registra estos datos?

c ¿Qué beneficios le trae a la familia de Celeste contar con un presupuesto?



1

Lean el siguiente testimonio de Celeste y realicen las actividades planteadas:

Ayer celebré mi cumpleaños y muchas personas vinieron a mi casa a saludarme. He tenido muchos regalos y, entre ellos, el de mi tío me pareció genial. Él me dio un sobre con B/50 y me dijo que era para utilizarlo en lo que quiera.

Estoy pensando en qué gastaré el dinero. La semana pasada se rompieron mis zapatillas de tela que me gustan mucho. También, mis amigas me han contado que hay una película en el cine muy buena, y quiero ir con mi mamá para divertirme.

Mi hermano me ha aconsejado hacer una lista de lo que quiero comprar y me recordó que mi propina de Navidad me la gasté de inmediato y no me duró nada. En Navidad gasté en dulces y en salir con mis amigas, y no pude comprarme la pelota de vóley que quería para entrenar. ¡No quiero que me pase lo mismo!



a

¿Qué es lo que pasó con el dinero que recibió Celeste en Navidad?



b

¿Por qué hacer una lista de gastos y priorizar ayudaría a que no le vuelva a ocurrir?



2

Revisen la lista de las actividades que Celeste desea realizar. Piensen en lo que necesita comprar para cada una, y luego **respondan**:

Actividades

NOVIEMBRE

1 Ir a visitar a mi tía Carmen:

(Ejemplo) Comprar pasaje, recuerdos, etc.

2 Clase de baile:

3 Ir al cine con mamá:

4 Salir con amigas a comer:



3

Clasifica los gastos que has identificado usando la siguiente tabla:

Gastos necesarios para realizar la actividad	Gastos deseables	Gastos solo si me sobra dinero

Apliquemos lo aprendido



Observa los presupuestos de Celeste, **escoge** el que más le convendría y **argumenta** por qué.

Presupuesto I

Gastos	Total
• Arreglo de zapatillas	30 B/
• Ahorro	20 B/
Total	50 balboas

Presupuesto II

Gastos	Total
• Ver película	15 B/
• Dulces	5 B/
• Zapatillas	30 B/
Total	50 balboas

Presupuesto III

Gastos	Total
• Arreglo de zapatillas	30 B/
• Pelota de vóleibol	15 B/
• Ahorro	5 B/
Total	50 balboas

Creo que debe escoger el presupuesto número _____ porque:

Responde: ¿Crees que tu presupuesto personal debe incluir un monto de ahorro mensual?, ¿para qué te serviría?, ¿tienes una meta?



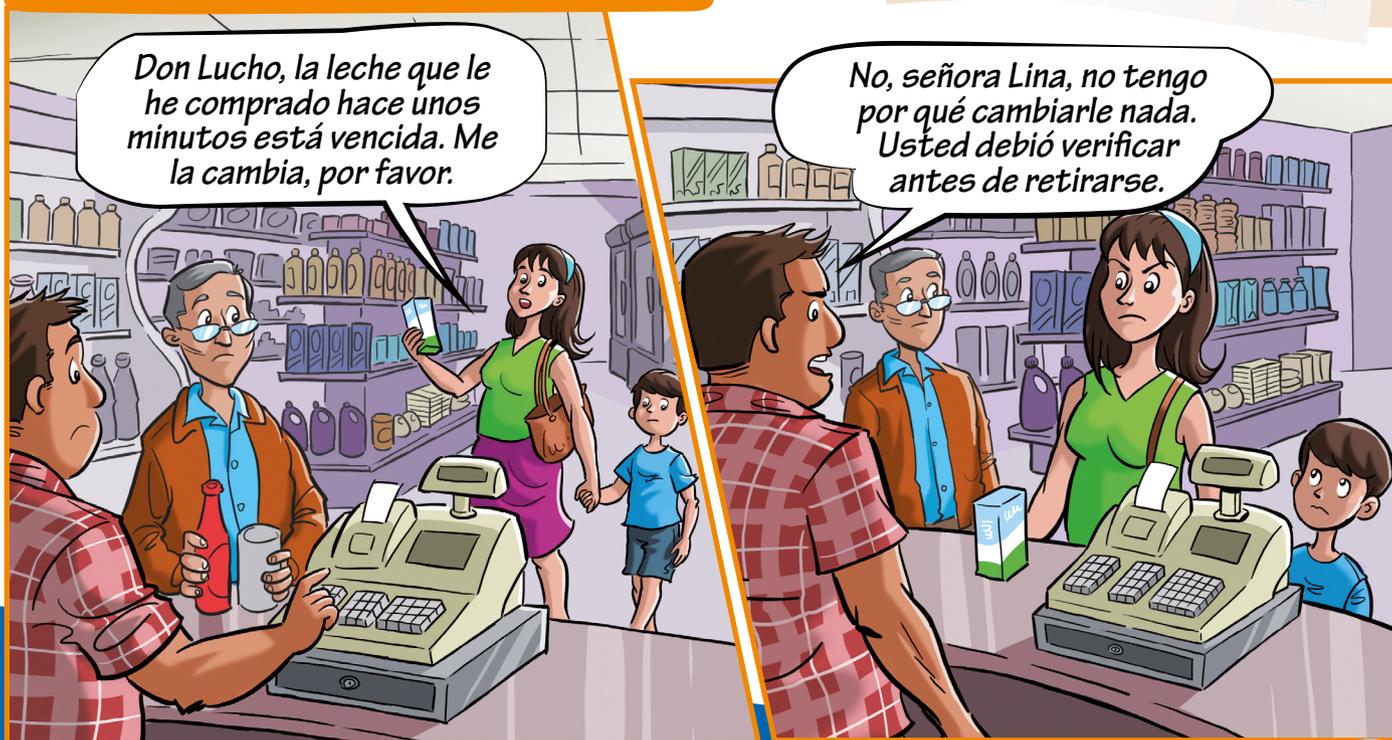
Elabora la lista de gastos de tu familia de los últimos dos meses y analízala con tus familiares.

- ¿En qué mes gastaron más?
- ¿Qué gastos fijos tienen?
- ¿Cuál es el mayor gasto que hace tu familia?
- ¿Qué acciones deberían realizar para reducir los gastos? Menciona dos acciones.

Tengo derechos como consumidor

En esta ficha tendrás la oportunidad de conocer los derechos que tienes como consumidor, así como proponer acciones para difundirlos.

Juan y su mamá van a la bodega de don Lucho



Lean la historia. Luego, **dialoguen** a partir de las preguntas planteadas.

a ¿Qué le sucedió a la señora Lina?

b ¿Te parece justa la respuesta del vendedor? ¿Por qué?

c ¿Conocen ustedes sus derechos como consumidores? ¿Cuáles son?



1

Lina quiere conocer más acerca de sus derechos como consumidora, pero no cuenta con información. **Organízate** en grupos de 5 para ayudarla.

a

Primero, cada uno lee y analiza la tarjeta que le dará su maestro o maestra. Luego, también de manera individual, completa el siguiente cuadro:

¿Qué derecho te tocó analizar?

¿En qué consiste ese derecho?

Escribe un ejemplo de un reclamo o de una queja que se relacione con el derecho que te tocó analizar.

b

Explica a tus compañeros de grupo el derecho que analizaste. Conversa con ellos acerca de los derechos que ellos también analizaron. Dialoguen y lleguen a una conclusión: ¿Les parece importante que conozcamos estos derechos? ¿Por qué?

2



Juan debe comprar una caja de leche. Como es un consumidor responsable, ha decidido analizar su compra para asegurarse de que está adquiriendo un buen producto. **Ayúdenlo** a tomar la mejor decisión de compra completando la ficha de verificación.



Producto A



Producto B

Ficha de Verificación

Criterios	Producto A		Producto B	
	Sí	No	Sí	No
¿La caja tiene abolladuras, está hinchada o parece vieja?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Presenta fecha de elaboración?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Presenta fecha de caducidad o de vencimiento?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Existe un registro sanitario?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Informa sobre los ingredientes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Presenta datos del fabricante?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Brinda información nutricional?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Menciona las condiciones de utilización?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Está cerrado y sellado?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Decisión: Juan debe comprar el producto _____ porque

Comparte esta ficha con tus familiares y amigos e **invítalos** a que la utilicen.



3

Lean los letreros e **identifiquen** el derecho del consumidor que se está afectando. Luego **escriban** una frase que ejemplifique el derecho que falta.

Una tienda de la localidad tiene a la venta un producto que fue retirado del mercado meses atrás por consecuencias perjudiciales para la salud pública.

No puedo decirle cuáles son las condiciones de mantenimiento. Cómpralo primero y luego pregunta.

Un grupo de consumidores interpondrán una denuncia en contra de un Supermercado por atentar contra sus derechos, desde venta de productos defectuosos, vencidos, entre otros problemas.

Por favor deje de llamarme y presionarme. Cuando quiera comprar lo que usted vende, yo me comunicaré con usted.

Un consumidor informado tiene el poder de prevenir conductas abusivas o incorrectas de parte de quienes proveen de productos y bienes a la sociedad. Conocer nuestros derechos como consumidor nos ayuda a nosotros y a los demás.



Apliquemos lo aprendido



Elabora un listado de acciones mediante las cuales podrías difundir los derechos del consumidor.



Pregunta a tus padres si han estado en una situación en la que alguna institución o persona no quiso respetar sus derechos como consumidores.

Luego, **escribe** en una cartulina el caso y tus recomendaciones, siguiendo este esquema:

¿Qué ocurrió?

¿Qué hicieron tus padres?

¿Qué les sugerirías hacer si vuelve a ocurrir?

Referencias Bibliográficas

- Anijovich, R. y Mora, S. 2010 Estrategias de enseñanza: otra mirada al quehacer en el aula. Buenos Aires: Aique.
- Amar Amar, J., Denegri, M., Abello, R. & Llanos, M. (2002). Pensamiento económico de los niños colombianos. Análisis comparativo en la región Caribe. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Arenas, J., Pinto, C., Roca, M. & Sampër, M. J. (2010). Mis finanzas personales. Colombia: Aguilar.
- CONDUSEF (2013). El ahorro. En cuadernos educativos. Recuperado de http://www.condufef.gob.mx/PDFs/educacion_financiera/familiar/guia_familiar.pdf
- CONDUSEF (2013). El Presupuesto. En cuadernos educativos. Recuperado el 16 de diciembre de 2014 de http://www.condufef.gob.mx/PDF-s/educacion_financiera/cuadernos/cuadernoPresupuesto.pdf
- CONDUSEF (2012). Guía familiar de educación financiera. Recuperado el 28 de diciembre de 2014 de www.condufef.gob.mx/PDF-s/educacion_financiera/cuadernos/cuadernoAhorro.pdf
- Cuevas, H. (1996). Introducción a la economía. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Davini, M. (2008). Métodos de enseñanza. Santiago, Chile: Santillana.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. México, D.F. McGraw-Hill Interamericana.
- Eggen, P. y Kauchak, D. (1999). Estrategias docentes. Enseñanza de contenidos curriculares y desarrollo de habilidades de pensamiento. México: Fondo de Cultura Económica.
- Krause, M. (2004). La economía explicada a mis hijos. Bogotá: Aguilar.
- Laniado, N. (2005). Mamá, ¿Me lo compras? México: Diana.
- Latorre, M. y Seco, C. (2013). Metodología. Estrategias y técnicas metodológicas. Lima, Perú: Universidad Marcelino Champagnat.
- López Ábrego, J. A. (2011). Educación financiera para niños. México: Ediciones Euroméxico.
- Ministerio de Educación Nacional. (2013). Orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera. (2013). Colombia. Recuperado de http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-340033_archivo_pdf_Orientaciones_Edu_economica_financiera.pdf
- Pool, J. C. & La Roe, R. M. (1989). Cómo comprender los conceptos básicos de la economía. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Sarmiento Díaz, M. I. (2005). Cómo facilitar el despertar financiero en los niños y niñas. Bogotá: Manual Moderno.
- SBS. Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. www.sbs.gob.pe/educacion-financiera
- SUNAT. (s.f). Actividades sugeridas para desarrollar los temas de Cultura Tributaria - Primaria. Recuperado de: cultura.sunat.gob.pe/images/documentos/consolidadoprimeria.pdf
- Unicef. (s.f). Educación social y financiera para la infancia. Recuperado de www.unicef.org/cfs/files/CFS_FinEd_Sp_Web_8_5_13.pdf



EDUCACIÓN FINANCIERA

Cuadernillo de Trabajo de Educación Primaria

SEXTO GRADO