

EDUCACIÓN FINANCIERA

Cuadernillo de Trabajo de Educación Primaria

5°

QUINTO GRADO



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Versión Preliminar



Superintendencia
de Bancos de Panamá

ISBN: 978-9962-19-079-0

Ministerio de Educación – Panamá

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) – Perú

Ministerio de Educación (MINEDU) – Perú

© Educación Financiera – Cuadernillo de Trabajo 5°

Edición y responsabilidad
de la contextualización:

Viceministerio Académico
Dirección Nacional de Tercer Nivel de Educación Superior
Dirección Nacional de Currículo y Tecnología Educativa
Dirección Nacional de Educación Básica General
Superintendencia de Bancos de Panamá
Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica y el Caribe

Diseño pedagógico y
elaboración de contenidos,
Concepto y diseño gráfico,
diagramación, arte final y
corrección de estilo:

PREVENISIS SAC

Ilustraciones:

Gino Palomino

Hecho el depósito legal:
Esta es una obra colectiva

Fundación Biblioteca Nacional de Panamá

Edición original:
Editor responsable:
Coedición:

PREVENISIS SAC
Ministerio de Educación
Superintendencia de Bancos de Panamá

Segunda edición
Tiraje:

Julio 2022
1,710

Distribuido por:

Ministerio de Educación de Panamá y la Superintendencia
de Bancos de Panamá



REPÚBLICA DE PANAMÁ

— GOBIERNO NACIONAL —

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Educación Financiera para Etapa Primaria

Ministerio de Educación

Viceministerio Académico
Dirección Nacional de Tercer Nivel de Educación Superior
Dirección Nacional de Currículo y Tecnología Educativa
Dirección Nacional de Educación Básica General

Superintendencia de Bancos de Panamá

Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica y el Caribe

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de la Confederación Suiza

Este material fue desarrollado en el marco del Programa de Fortalecimiento Institucional Master Plan de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones (SBS).

Revisión y contextualización de contenidos

Ministerio de Educación de Panamá
Superintendencia de Bancos de Panamá
Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica y el Caribe
Dirección Nacional de Tercer Nivel de Educación Superior
Dirección Nacional de Currículo y Tecnología Educativa
Dirección Nacional de Educación Básica General
Dirección Nacional de Educación Media Académica
Dirección Nacional de Educación Media Profesional y Técnica
Escuela Once de Octubre
Escuela Vacamonte
Escuela San Pablo y Villa Nueva

Diseño pedagógico y elaboración de contenidos, concepto y diseño gráfico, diagramación, arte final y corrección de estilo:

PREVENIS SAC

Ilustraciones:

Gino Palomino

ISBN

© Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de Perú (SBS)
Ministerio de Educación del Perú (MINEDU)
Ministerio de Educación de Panamá (MEDUCA)
Superintendencia de Bancos de Panamá
Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica y el Caribe

©Superintendencia de Banca, Seguros y AFP

Derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio electrónico o mecánico, sin permiso por escrito de los propietarios.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú, N°2017-16792

Esta es una obra colectiva

Editado por Prevensis SAC, Los Geranios 476, oficina 601, Lince - Lima.

Impresión: (Casa editora o imprenta en Panamá)

Tiraje: 1, 710 ejemplares (libros de estudiantes)

País de origen: Panamá, República de Panamá

Fecha de publicación: Agosto del 2022

Distribución por el Ministerio de Educación de Panamá y la Superintendencia de Bancos de Panamá, para el Quinto Grado de Educación Primaria.

Agradecemos, de manera especial a la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de Perú (SBS) y al Ministerio de Educación del Perú (MINEDU) por compartir los contenidos educativos de los programas de Educación Financiera dirigidos a niños, jóvenes y docentes, con el propósito que los mismos sean contextualizados de manera transversal a los programas educativos de Panamá.

El presente recurso didáctico, está organizado en “Cuadernillos de Trabajo” para estudiantes y un “Manual del Docente”. La contextualización de los materiales fue elaborada desde los textos de educación financiera creados por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de Perú (SBS) y el Ministerio de Educación de Perú, para el nivel de primaria del Programa **Finanzas en el Cole**.

Reconocemos el apoyo y acompañamiento de la Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP) y a la Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica y el Caribe, quienes contribuyeron en la revisión, contextualización, diseño, diagramación y publicación final de los textos de apoyo didácticos de Educación Financiera para la adquisición de nuevos conocimientos, consulta y distribución en los Centros Educativos de Panamá.

Igualmente, reconocemos el esfuerzo que ha realizado el equipo de supervisores nacionales, especialistas en educación, personal técnico-académico del Ministerio de Educación de Panamá y los docentes de los centros educativos Once de Octubre, Vacamonte, San Pablo y Villa Nueva, quienes hicieron valiosos aportes de saberes en la revisión y contextualización de los contenidos de educación financiera de los libros y guías para estudiantes y docentes.

Ministerio de Educación (Meduca)

Dirección: Villa Cárdenas, Ancón.
Panamá, República de Panamá.

<https://www.meduca.gob.pa/>

Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP)

Dirección: Avenida Samuel Lewis,
P.H. Plaza Canaima – Mezanine

<https://www.superbancos.gob.pa/es>

Revisión de Contenidos – Adaptación para la República de Panamá

- Ministerio de Educación (MEDUCA)
- Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP)
- Sparkassenstiftung Alemana Latinoamérica y el Caribe

EDUCACIÓN FINANCIERA

Cuadernillo de Trabajo de Educación Primaria



QUINTO GRADO



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

MINISTERIO DE EDUCACIÓN



Superintendencia
de Bancos de Panamá

Presentación

¡Vamos a aprender y divertirnos!

Hemos preparado este cuadernillo especialmente para ti, para que aprendas la manera en que los diferentes agentes económicos: Estado, empresas y familias como la tuya, participan en el funcionamiento de la economía de nuestro país.

A través de las distintas actividades presentadas en este cuadernillo, nos divertiremos y aprenderemos que, en nuestros hogares, se consumen bienes y servicios; que somos responsables por el pago de nuestros impuestos; y que, de esta manera, contribuimos al desarrollo de nuestro país y al logro del bien común.

Además, conocerás la importancia de ahorrar y aprenderás a elaborar un plan de ahorro que te ayudará a cumplir tus metas. Sabrás cómo influye la publicidad en nuestras decisiones de consumo y cuáles son nuestros derechos como consumidores.

Planificar, saber elegir si un bien es o no necesario, así como administrar nuestros recursos, es tener una buena educación financiera.

Para el uso de estos cuadernillos, debes contar con el apoyo y orientación de tu maestro. Es importante también que compartas y practiques lo aprendido en tu casa y en la escuela.



Organización de tu cuadernillo de trabajo

Tu cuadernillo de trabajo de Quinto Grado tiene 5 fichas con muchas actividades divertidas.

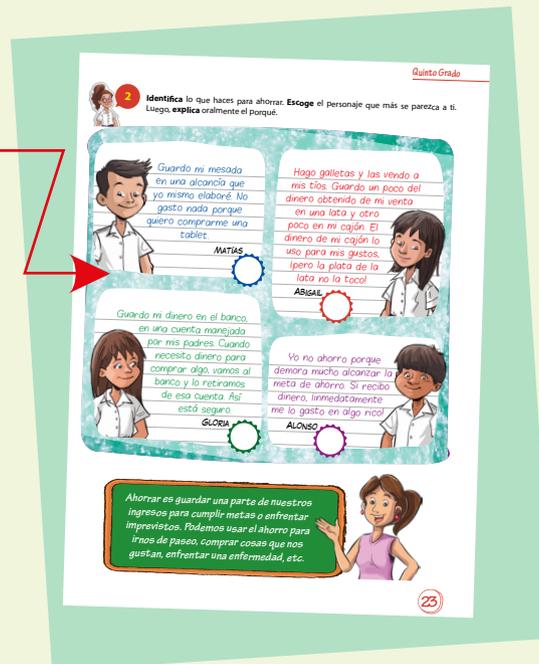
• Aquí conocerás el propósito de la ficha.

• Reconocerás situaciones de la vida diaria.



• Estas preguntas te ayudarán a recordar lo que sabes y a dialogar según lo que piensas.

• Desarrollarás actividades divertidas para aprender.



No te pierdas esta información importante.

Quinto Grado

3 Lee la información que les brinda su maestro o maestra sobre la factura fiscal y resalten la idea central que les permita responder la siguiente pregunta:
¿Qué relación hay entre la factura fiscal y los impuestos?

Los impuestos permiten que el Estado pueda realizar obras públicas, brindar servicios, e implementar proyectos que favorezcan el bienestar de todos.

Apliquemos lo aprendido

Lee el siguiente caso y responde las siguientes preguntas:

- Dello a veces acompañaba a su mamá a hacer las compras de la casa. Antes iban a la tienda de don Gregorio pero desde hace unos años, Dello sabe que su mamá está comprando donde don Pascual porque vende más barato.
- Ayer fue la primera vez que Dello fue a comprar donde don Pascual quien la atendió de manera muy amable. Pero, a la hora de pagar, Dello se dio cuenta de que no le dieron la factura fiscal. Cuando Dello le preguntó por qué no entregaba factura, don Pascual le dijo que así el ahorra ya que no pagaba impuestos y sus clientes se beneficiaban porque les podía cobrar menos por los productos.
- Dello no sabe si deben seguir comprando en la tienda de don Pascual porque aunque es más barato, él no paga impuestos.

19

Sabrás cómo lo que has aprendido es importante para tu vida, ya sea en tu hogar, escuela y comunidad.

Apliquemos lo aprendido

Piensa en una meta de ahorro y completa el siguiente cuadro:

Yo quiero ahorrar para: **B/** ¿Cuánto cuesta mi meta?

¿Para cuándo la quiero? **B/** ¿Cuánto necesito ahorrar semanalmente?

¿Qué haré para lograrlo?

En función a lo trabajado, responde ¿por qué es útil para ti tener una meta de ahorro?

24

Ellos te dirán cómo trabajarás en clase.



Trabajarás individualmente



Trabajarás en parejas



Trabajarás en grupos pequeños

Índice



Ficha 1

Todos participamos de la economía

Página

7



Ficha 2

Pagando los impuestos crecemos como país

11



Ficha 3

El ahorro es parte de nuestras vidas

16



Ficha 4

El poder de la publicidad en mis compras

20



Ficha 5

Conozco mis derechos como consumidor

24

Todos participamos de la economía

En esta ficha identificarás cómo las familias, las empresas y el Estado intervienen en la economía.



Observen el proceso que sigue la leche para llegar a los hogares. Luego, **dialoguen** a partir de las preguntas planteadas.

a

¿En qué momento de este proceso participas con tu familia?

b

¿Qué rol cumple la empresa en este proceso? ¿Qué beneficios brinda este proceso a la comunidad?



1

Lean y analicen el texto que les dará su maestra o maestro. **Escriban** tres ideas clave que ayuden a comprender: la utilidad del proceso económico, las actividades que se realizan dentro del proceso y quiénes realizan esas actividades.







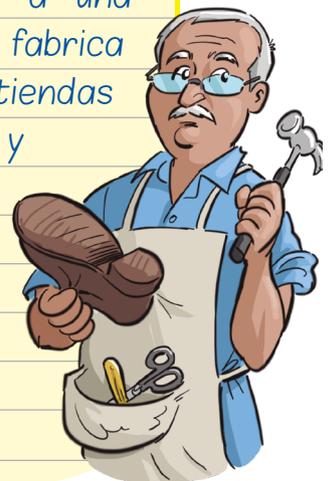


2

Lean el siguiente caso sobre la zapatería "Zapatería Don Sancho" y **completen** la tabla.

Yo vivo con mi mamá y mi abuelo Carlos en Capira. Él es zapatero y dueño de una zapatería. Mi abuelo compra el cuero a una curtiembre y, con ese cuero, repara zapatos y también fabrica nuevos modelos. Él lleva sus zapatos en su camioneta a tiendas en ciudades cercanas como Santiago, Chitré, Penonomé y Colón, para que ellas los vendan. Además, una vez al mes, el Sr. Pedro viene con su camión y le compra a mi abuelo veinte pares de zapatos para llevarlos a las tiendas en Ciudad de Panamá donde le hacen pedidos.

Con el dinero que recibe mi abuelo, pagamos la luz y el agua en la casa y a veces me da mesada.



Bien o servicio que produce

Necesidades que cubre

A quién beneficia

Actividades económicas involucradas



3

Lean el siguiente testimonio y respondan.

Me llamo Pedro Ortega y vivo en la Chorrera. Soy transportista y comerciante. Tengo una empresa chica con dos camiones, uno lo maneja mi cuñado y el otro yo. Manejo mi camión hacia Ciudad de Panamá llevando productos de la zona norte del país: zapatos de Capira, artesanías, flores y otros productos. Hace un año, el Estado mejoró la carretera, reparó caminos y asfaltó varias vías de acceso. Gracias a eso, ahora transporto más rápido mis productos y puedo llegar a más sitios. Cada vez más gente puede comprar productos del norte y por eso mis ingresos han aumentado.



a

¿Qué acciones realizó el Estado? ¿Por qué fueron importantes para las actividades que realiza Pedro y para la comunidad en general?

b

¿Creen que el Estado participa de la economía? ¿Por qué?



Todos participamos de la economía cumpliendo diferentes roles: las familias, las empresas y el Estado son agentes económicos porque participan de la economía consumiendo, produciendo, vendiendo. El Estado además supervisa que estos procesos se den adecuadamente.

Apliquemos lo aprendido

Escoge uno de los bienes o servicios que consumes y **grafica** de dónde viene, cómo se elabora y cómo llega a ti. **Identifica** las actividades y los agentes económicos que participan en el proceso.



FICHA
2

Pagando los impuestos crecemos como país

En esta ficha
explicarás
las funciones e
importancia de los
impuestos para el
desarrollo del país y
el logro del bien común.



Observen las siguientes imágenes. Luego, **dialoguen** a partir de las preguntas planteadas.

País Rosales



En este país,
solo el 5% de
los ciudadanos
paga impuestos.

País Pinos



En este país,
el 90% de los
ciudadanos paga
impuestos.

a ¿En qué condiciones se encuentra el país Rosales? ¿Por qué es diferente la situación del otro país?

b ¿Qué relación tiene el pago de impuestos con la situación de cada uno de los países?

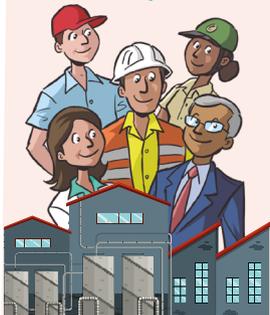
c ¿Qué obras se han realizado en el país Pinos? ¿Qué obras necesita el país Rosales?



1

Observen el siguiente gráfico y respondan.

CIUDADANOS Y EMPRESAS



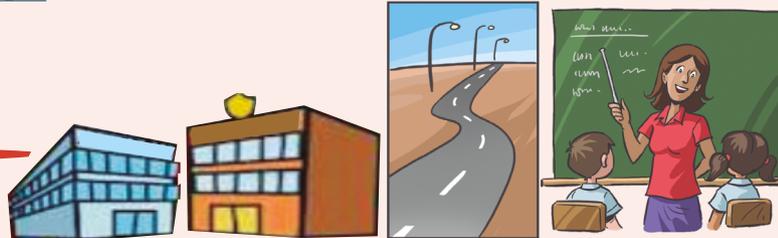
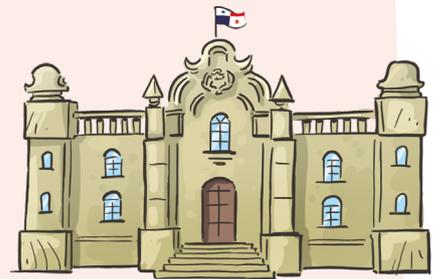
pagan



IMPUESTOS



ESTADO



brinda

OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS



a

¿Cómo obtiene el Estado los impuestos?



3

Lean la información que les brinda su maestra o maestro sobre la factura fiscal y resalten la idea central que les permita **responder** la siguiente pregunta:

¿Qué relación hay entre la factura fiscal y los impuestos?

Los impuestos permiten que el Estado pueda realizar obras públicas, brindar servicios, e implementar proyectos que favorezcan el bienestar de todos.



Apliquemos lo aprendido



Lee el siguiente caso y **responde** las siguientes preguntas:

Delia a veces acompaña a su mamá a hacer las compras de la casa. Antes iban a la tienda de don Gregorio pero desde hace unas semanas, Delia sabe que su mamá está comprando donde don Pascual porque vende más barato.

Ayer fue la primera vez que Delia fue a comprar donde don Pascual quien la atendió de manera muy amable. Pero, a la hora de pagar, Delia se dio cuenta de que no le dieron la factura fiscal. Cuando Delia le preguntó por qué no entregaba factura, don Pascual le dijo que así el ahorra ya que no pagaba impuestos y sus clientes se beneficiaban porque les podía cobrar menos por los productos.

Delia no sabe si deben seguir comprando en la tienda de don Pascual porque aunque es más barato, él no paga impuestos.



- ¿Crees que al no entregar la factura fiscal don Pascual perjudica a su país? ¿Por qué?

- ¿Crees que al comprar en un negocio que no paga impuestos, Delia y su mamá se perjudican? ¿Por qué?



Escribe un párrafo que responda las siguientes preguntas:

¿Para qué sirven los impuestos? ¿Quién crees que se perjudica si las personas y los negocios no pagan sus impuestos al Estado?

El ahorro es parte de nuestras vidas

En esta ficha explicarás la importancia del ahorro y elaborarás un plan de ahorro que sea útil para ti.

Gráfico 1: Motivos para ahorrar



Para emergencias



Para necesidades como una vivienda nueva, estudios, útiles escolares, graduación, entre otros.



Para lograr lo que queremos o quisiéramos tener: viajes, juguetes, carro nuevo, entre otros.



Para pagar impuestos, prestamos, deudas o compromisos

Gráfico 2: ¿Dónde puedo ahorrar?



¿En dónde puedo ahorrar?

- Si te dan dinero (mesada, regalos de cumple o navidad, etc., guarda una parte (ahorra).
- Aprende a conocer el precio y uso de las cosas.
- Haz una lista de cosas que deseas y marca cuál quieres para ahora o después.
- Crea **dos** alcancías en casa:
 - La primera con la parte que gastarás o tendrás disponible.
 - La segunda con la parte que vas ahorrar para tus metas.



Observen los siguientes gráficos estadísticos. Luego, **dialoguen** a partir de las preguntas planteadas.

a

¿Cuáles son los principales motivos por los cuales ahorramos?

b

¿Dónde podemos ahorrar?

c

¿Qué tip de ahorro aplicas en tu vida?

d

¿Dónde creen ustedes que es más ventajoso ahorrar? ¿Por qué?



1

Lean la siguiente historia :



Los padres de Julia han decidido irse de vacaciones para visitar a sus familiares que viven en otra ciudad. Para esto, saben que deberán ahorrar y planificar bien sus gastos para cumplir su meta de viaje. Por ejemplo, han decidido lo siguiente: "Se levantarán más temprano y tomarán el bus, así dejarán de tomar taxi para ir a trabajar. Con ello, podrán ahorrar B/ 7 cada día".

a

¿Cuál es la meta de ahorro de los padres de Julia?

b

¿Qué harán los padres de Julia para cumplir su meta de ahorro?

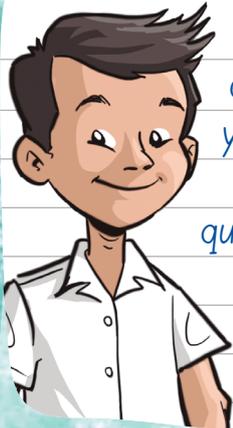
c

Si esta situación se diera en tu familia, ¿qué otros gastos se podrían reducir para lograr un viaje?



2

Identifica lo que haces para ahorrar. **Escoge** el personaje que más se parezca a ti. Luego, **explica** oralmente el porqué.



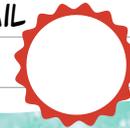
Guardo mi mesada en una alcancía que yo mismo elaboré. No gasto nada porque quiero comprarme una tablet.

MATÍAS



Hago galletas y las vendo a mis tíos. Guardo un poco del dinero obtenido de mi venta en una lata y otro poco en mi cajón. El dinero de mi cajón lo uso para mis gustos, ¡pero la plata de la lata no la toco!

ABIGAIL



Guardo mi dinero en el banco, en una cuenta manejada por mis padres. Cuando necesito dinero para comprar algo, vamos al banco y lo retiramos de esa cuenta. Así está seguro.

GLORIA

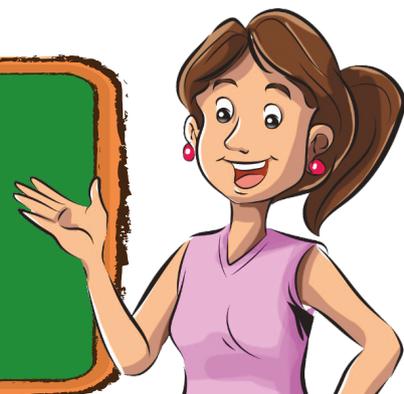


Yo no ahorro porque demora mucho alcanzar la meta de ahorro. Si recibo dinero, inmediatamente me lo gasto en algo rico!

ALONSO



Ahorrar es guardar una parte de nuestros ingresos para cumplir metas o enfrentar imprevistos. Podemos usar el ahorro para irnos de paseo, comprar cosas que nos gustan, enfrentar una enfermedad, etc.



Apliquemos lo aprendido



Piensa en una meta de ahorro y **completa** el siguiente cuadro:



Yo quiero ahorrar para:



¿Cuánto cuesta mi meta?



¿Para cuándo la quiero?

¿Cuánto necesito ahorrar semanalmente?



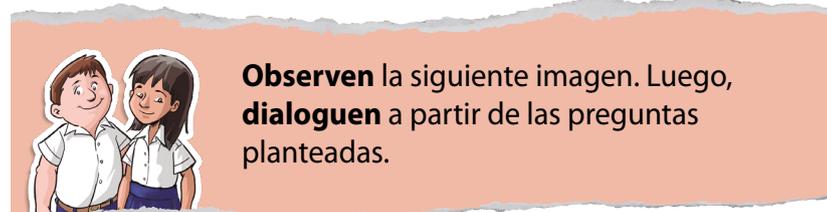
B/



¿Qué haré para lograrlo?

En función a lo trabajado, **responde**: ¿por qué es útil para ti tener una meta de ahorro?

El poder de la publicidad en mis compras



En esta ficha reflexionarás sobre cómo influye la publicidad en tus decisiones de consumo.



a

¿Cuáles son las formas que utiliza este supermercado para promocionar productos?

b

¿Crees que la publicidad puede influir en las compras de la familia Pérez?
¿Por qué?

c

¿Cómo crees que podemos evitar que la publicidad influya en nuestras decisiones de compras?



1

Observa con atención el siguiente afiche. Luego, analiza la situación y responde.

**OFERTA
INCREÍBLE**

SOLO POR ESTE MES

HORNO
MICROONDAS
(MARCA UNDEX)
CAPACIDAD 40 m

B/150



SÚPER COMBO

OLLA ARROCERA (MARCA PLIM)
CAPACIDAD 1,8Lt

+

PLANCHA A VAPOR (MARCA PLIM)

B/55

PRECIO
ORIGINAL
B/95



¡¡APROVECHA y LLÉVATELOS YA!!

Al ver el afiche, Ricardo le recordó a su papá que la plancha se había dañado en su casa y propuso que compren el combo de oferta, porque así tendrían una arrocera nueva. Carolina dijo que la arrocera de la casa funcionaba bien todavía, y que ella pensaba que el combo era gastar más de lo que necesitaban. Ricardo le dijo que, para él, el combo era una excelente oportunidad porque se estarían ahorrando B/40.



a

¿Qué producto necesita la familia de Carolina y Ricardo? Si compran el combo en oferta, ¿qué pasaría con el otro producto?



b

¿Consideras que comprar el combo es un ahorro como dice Ricardo o es un gasto innecesario como dice Carolina?, ¿por qué?



Si esta situación sucediera en tu familia, ¿qué sugerirías tú para cuidar la economía familiar?



2

Lean el siguiente caso. Reflexionen sobre las preguntas planteadas.

Desde que Matías vio en la televisión la propaganda de las zapatillas “Rayo, las que te permiten llegar alto”, no ha dejado de insistirle a su mamá para que se las compre. Él le dice que todos sus amigos ya las tienen y, además, son las zapatillas que usa su artista favorito. Ella le dice que no las necesita, porque aún tiene zapatillas y que están en buen estado.



- a ¿Qué es lo que quiere Matías?
- b ¿Lo necesita o solo es un gusto? ¿Cuál es la diferencia?
- c ¿Crees que la publicidad está influyendo en él? ¿Por qué?
- d Si las zapatillas estuvieran en oferta, ¿te parece que debería comprarlas? ¿Por qué?



3

Escribe una reflexión sobre cómo la publicidad influye en tus decisiones de compra.



La publicidad forma parte de nuestra vida cotidiana y puede influir en nuestras decisiones de consumo si no somos capaces de analizar lo que nos ofrece el producto.

Apliquemos lo aprendido



Al igual que Matías, nosotros estamos expuestos a la publicidad.

A partir de tu experiencia, **plantea** cuatro acciones concretas que puedes realizar para evitar que la publicidad afecte negativamente tu economía y tus decisiones de compra.



Antes de salir a comprar a una tienda, hago una lista de lo que realmente necesito.



Conozco mis derechos como consumidor

En esta ficha tendrás la oportunidad de argumentar sobre la importancia de conocer los derechos que tienes como consumidor.



Observen las siguientes imágenes. Luego, **dialoguen** a partir de las preguntas planteadas.

Familia Chávez



Y SEÑOR, ¿LLEVARÁ EL HELICÓPTERO?

UN MOMENTO POR FAVOR, ESTOY LEYENDO LAS INSTRUCCIONES DE USO Y LAS ADVERTENCIAS DE SEGURIDAD.

LO ENTIENDO, PERO PARA NOSOTROS ES IMPORTANTE CONOCER SUS CARACTERÍSTICAS ANTES DE COMPRARLO Y ASÍ ELEGIR BIEN.

NO ES NECESARIO, EL PRODUCTO ES MUY BUENO Y ¡ESTÁ CON DESCUENTO!



Familia Ramírez



QUEREMOS LLEVAR ESTE CARRO A CONTROL REMOTO ¿PODEMOS PROBARLO PARA ESTAR SEGUROS DE QUE FUNCIONA BIEN?

OK. ¡LO COMPRAMOS! ¿SE PUEDE PAGAR CON TARJETA?

NO, NO SE PUEDE PROBAR. PERO ESTÁ DE OFERTA. ¡APROVECHE!



a

¿Cómo reaccionaron la familia Chávez y la familia Ramírez frente a la misma situación? ¿Cuál es la diferencia entre ambas situaciones?

b

¿Crees que es importante lo que menciona la familia Ramírez?

c

¿Cuál es el objetivo del vendedor con la familia Chávez? ¿es distinto su objetivo con la familia Ramírez?

d

¿Alguna vez, tú o tu familia se han visto en una situación similar?



1

Lean con atención la información que les brinda su maestro sobre los derechos del consumidor. Luego, lean las siguientes situaciones e identifiquen el derecho que ha sido afectado en cada una de ellas.

A partir de la próxima semana, los envases del desinfectante "Pureza total" deberán exhibir en su etiqueta el porcentaje de cloro activo.

- Derecho a la seguridad.
- Derecho a ser escuchado.
- Derecho a la información.



Ordenan a los laboratorios farmacéuticos retirar del mercado los medicamentos que puedan generar reacciones alérgicas.

- Derecho a elegir.
- Derecho a la seguridad.
- Derecho al trato justo.



Usuarios exponen que en una tienda por departamentos no hay atención preferencial para adultos mayores y mujeres embarazadas.

- Derecho a la información.
- Derecho a la seguridad.
- Derecho a ser escuchado.



Se dictan charlas sobre protección, derechos y deberes del consumidor

- Derecho a la orientación y educación.
- Derecho a la información.
- Derecho a la seguridad.



Cliente llamó a la empresa a reclamar por un producto defectuoso y la empresa envió nuevo producto a su casa.

- Derecho a la información.
- Derecho a elegir.
- Derecho a ser escuchado.





2

Lee el siguiente caso e **identifica** los derechos del consumidor que han sido afectados. **Explica** en una tarjeta las razones de tu elección.

El tío de Daniel compró un televisor con su tarjeta de crédito, pero cuando llegó a casa éste no encendía. Regresó a la tienda a reclamar y pedir que le devuelvan su dinero, pero le comentaron que no se podía hacer ningún cambio de los productos que se compran con tarjeta de crédito. Él mencionó que eso no estaba indicado en ningún lugar. Pidió el formulario de reclamo y le dijeron que no tenían uno.



3

Pega la etiqueta que has traído a clase en el espacio en blanco e **identifica** su contenido en la ficha del costado. Luego, menciona qué derecho del consumidor estás ejerciendo y por qué es útil para ti.

Pega tu etiqueta aquí

Fecha de elaboración:

Fecha de vencimiento:

Registro sanitario:

Datos del fabricante:

Condiciones de utilización:

Condiciones de mantenimiento:

Ingredientes/materiales:

Otros datos que encuentraste:



Cuando reviso la etiqueta de un producto o las condiciones de un servicio, estoy ejerciendo mi derecho a _____

Esto me ayuda porque _____

Apliquemos lo aprendido



Responde: ¿Por qué es importante que conozcas tus derechos como consumidor?



¿De qué manera puedes aplicar lo aprendido en tu vida cotidiana? Escribe dos ejemplos concretos que aplicarás de ahora en adelante como consumidor.



Referencias Bibliográficas

- Anijovich, R. y Mora, S. 2010 Estrategias de enseñanza: otra mirada al quehacer en el aula. Buenos Aires: Aique.
- Amar Amar, J., Denegri, M., Abello, R. & Llanos, M. (2002). Pensamiento económico de los niños colombianos. Análisis comparativo en la región Caribe. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Arenas, J., Pinto, C., Roca, M. & Sampër, M. J. (2010). Mis finanzas personales. Colombia: Aguilar.
- CONDUSEF (2013). El ahorro. En cuadernos educativos. Recuperado de www.condusef.gob.mx/PDFs/educacion_financiera/familiar/guia_familiar.pdf
- CONDUSEF (2013). El Presupuesto. En cuadernos educativos. Recuperado el 16 de diciembre de 2014 de www.condusef.gob.mx/PDF-s/educacion_financiera/cuadernos/cuadernoPresupuesto.pdf
- CONDUSEF (2012). Guía familiar de educación financiera. Recuperado el 28 de diciembre de 2014 de www.condusef.gob.mx/PDF-s/educacion_financiera/cuadernos/cuadernoAhorro.pdf
- Cuevas, H. (1996). Introducción a la economía. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Davini, M. (2008). Métodos de enseñanza. Santiago, Chile: Santillana.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. México, D.F. McGraw-Hill Interamericana.
- Eggen, P. y Kauchak, D. (1999). Estrategias docentes. Enseñanza de contenidos curriculares y desarrollo de habilidades de pensamiento. México: Fondo de Cultura Económica.
- Krause, M. (2004). La economía explicada a mis hijos. Bogotá: Aguilar.
- Laniado, N. (2005). Mamá, ¿Me lo compras? México: Diana.
- Latorre, M. y Seco, C. (2013). Metodología. Estrategias y técnicas metodológicas. Lima, Perú: Universidad Marcelino Champagnat.
- López Ábrego, J. A. (2011). Educación financiera para niños. México: Ediciones Euroméxico.
- Ministerio de Educación Nacional. (2013). Orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera. (2013). Colombia. Recuperado de www.mineducacion.gov.co/1621/articles-340033_archivo_pdf_Orientaciones_Edu_economica_financiera.pdf
- Pool, J. C. & La Roe, R. M. (1989). Cómo comprender los conceptos básicos de la economía. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Sarmiento Díaz, M. I. (2005). Cómo facilitar el despertar financiero en los niños y niñas. Bogotá: Manual Moderno.
- SBS. Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. www.sbs.gob.pe/educacion-financiera
- SUNAT. (s.f). Actividades sugeridas para desarrollar los temas de Cultura Tributaria - Primaria. Recuperado de: cultura.sunat.gob.pe/images/documentos/consolidadoprimeria.pdf
- Unicef. (s.f). Educación social y financiera para la infancia. Recuperado de www.unicef.org/cfs/files/CFS_FinEd_Sp_Web_8_5_13.pdf



EDUCACIÓN FINANCIERA

Cuadernillo de Trabajo de Educación Primaria

QUINTO GRADO