



SBP presenta a sus colaboradores, los avances del plan estratégico y las prioridades para el 2011



La buena comunicación organizacional, posee gran importancia para la eficacia de cualquier organización; y se refiere a la transmisión y comprensión adecuada de información dentro de toda entidad, todo ello con el fin de fortalecer y fomentar la identidad de la institución, y por ende, mejorar el buen clima laboral y avanzar hacia el logro de las metas propuestas.

Consciente de ello, la Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP), bajo la dirección del Superintendente Alberto Diamond R., con el objetivo de informar a sus colaboradores sobre los retos que enfrenta la institución, los planes y camino recorrido hacia la consolidación de Panamá como Centro Bancario de Latinoamérica, realizó reuniones informativas con todo el personal de la entidad.

Durante las sesiones, el Superintendente compartió con los funcionarios, los avances del Plan Estratégico 2010 – 2012, las prioridades de la entidad para el 2011 y los resultados de la encuesta de Clima Organizacional, realizada en la institución.

De igual forma, resalto la importancia de continuar con el trabajo en equipo que con excelencia se ha llevado a cabo hasta el momento, a fin de mantener el sitio de credibilidad, profesionalismo y eficiencia que distingue a la SBP.